
COMPENDIO DE UNIDADES DIDÁCTICAS PARA TRABAJAR SOBRE LA MASCULINIDAD CON MUJERES ADOLESCENTES

COMPRENDIENDO LA MASCULINIDAD PARA CONSTRUIR
CON LOS HOMBRES RELACIONES EN IGUALDAD
Y LIBRES DE SEXISMO

- HERRAMIENTAS PARA MUJERES ADOLESCENTES -



Material elaborado por la Asociación de Hombres por la Igualdad 'Piper Txuriak' y financiado por la Diputación de Bizkaia en el marco del siguiente proyecto desarrollado:

“Construyendo una nueva masculinidad para construir la igualdad: Deconstruyendo la masculinidad tradicional en los centros de enseñanza San Viator y Berrio-Otxoa con chicos y chicas estudiantes de bachiller, con profesorado y con familias”

Esta publicación se distribuye bajo una licencia “Reconocimiento-No Comercial” que se puede consultar en: www.creativecommons.org. Está permitida la reproducción de los contenidos de esta publicación, siempre y cuando se cite la procedencia y se haga sin fines comerciales.



Edita: Asociación de Hombres por la Igualdad ‘Piper Txuriak’.

(www.pipertxuriak.com, ghi.bizkaia@gmail.com), Septiembre, 2021.

Material didáctico desarrollado por: Juan Manuel Feito Guerrero y Pablo Sal

Revisión: Sorkin – Alboratorio de Saberes (www.sorkinsaberes.org)

Diseño y maquetación: Andrea Landaluce Florido

Esta publicación cuenta con la colaboración de la Dirección General de Igualdad, Cooperación y Diversidad del Departamento de Empleo, Inclusión Social e Igualdad de la Diputación Foral de Bizkaia. El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de Asociación de Hombres por la Igualdad ‘Piper Txuriak’ NIF G-95576435.





ÍNDICE

Introducción.....	4
Objetivo general	4
Objetivos específicos.....	4
Propuesta metodológica.....	5
La escucha, una poderosa herramienta metodológica.....	7
¿Cómo usar estas unidades didácticas?.....	9
Recursos materiales necesarios.....	10
Situaciones a las que quizás no sepamos dar respuesta	10
UNIDAD 1: Masculinidad, ¿de qué se trata?.....	12
UNIDAD 2: A ser hombre se aprende.....	16
UNIDAD 3: Hombres con armadura.....	22
Conclusión.....	29
Listado de anexos.....	31
Lecturas complementarias.....	31

INTRODUCCIÓN

Estas tres unidades didácticas comparten unos mismos objetivos y metodología, y responden a la necesidad de proveer de herramientas pedagógicas a profesionales de la educación de jóvenes (dentro y fuera del aula), cuando se trata de trabajar con las chicas el tema de la construcción de la masculinidad.

A menudo nos ha surgido la necesidad de tener un material y una guía de trabajo para trabajar este tema con las alumnas chicas mientras sus compañeros chicos participan con nosotros en un taller no mixto sobre el mismo tema. Con la propuesta que presentamos aquí pretendemos

dar respuesta a esta necesidad. Si bien es un trabajo diseñado para espacios no mixtos, es también aplicable al trabajo en grupos mixtos, siempre y cuando adaptemos el enfoque.

Cada uno de los materiales, ejercicios y preguntas, así como el enfoque metodológico expuesto, ha sido puesto en práctica a lo largo de años de trabajo con jóvenes adolescentes. Por lo tanto, se basa en la experiencia y es fruto de ella. Supone una selección de lo que a nosotros nos ha funcionado exitosamente.

OBJETIVO GENERAL

Ofrecer a las chicas una perspectiva sobre la masculinidad la cual les ayude a afrontar desde una posición de poder sus relaciones con los hombres, evitando así la tolerancia de comportamientos sexistas por parte de ellos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1 Identificar los roles y atributos básicos que nuestra cultura asigna a la masculinidad.
- 2 Explicar detalladamente algunas de las maneras en que la construcción de género masculina condiciona y moldea el comportamiento, el sentir y la ideología de los varones.
- 3 Compartir sus creencias sobre lo que significa ser un hombre, y generar un pensamiento crítico-reflexivo sobre ello.
- 4 Promover formas de pensar y de comportarse que favorezcan relaciones con los varones basadas en el respeto, el cuidado mutuo, y la resolución de conflictos a través de la escucha y el diálogo.
- 5 Aportar herramientas dirigidas a reflexionar sobre cómo condiciona la masculinidad hegemónica patriarcal la vida de las chicas jóvenes.



PROPUESTA METODOLÓGICA

Este es un aspecto que consideramos clave, por dos razones: una porque el mensaje no sólo se encuentra en el contenido sino también en el método que elegimos para hacerlo llegar, y otra porque por muy interesante que sea nuestra unidad didáctica no conseguiremos despertar interés hacia ella empleando una metodología inadecuada. Conscientes de ello, hemos elaborado una propuesta de trabajo diseñada desde y enfocada hacia una metodología determinada, la cual explicamos a continuación.

Nuestra propuesta se basa en la **interacción directa con las alumnas**, a través de preguntas personales y solicitándoles su perspectiva sobre los temas que van apareciendo. Para conseguirlo será fundamental crear un clima de trabajo grupal en el que la escucha sea la herramienta conductora de la actividad.

Escucharemos las intervenciones que provienen del alumnado con atención, respeto y aceptación, y trataremos de ofrecer la oportunidad de intervenir al máximo de personas.

No juzgaremos ni descalificaremos ninguna intervención, ni tampoco permitiremos que nadie lo haga. Aportaremos nuestro punto de vista, **siempre desde una posición horizontal e igualitaria**, sin colocar el nuestro en una posición mejor o más correcta sino diferente, aquellos posicionamientos provenientes del sexismo y masculinidad tradicional patriarcal.

Promoveremos a través de dinámicas **la auto-reflexión y la lectura crítica** de la realidad y de sus propias creencias, apoyándonos en ciertos **materiales sencillos, de fácil utilización, ligados a su día a día y a su lenguaje**, los cuales sirvan para conducir la actividad e ilustrar aquello que queremos transmitirles. Por otro lado, este complemento a nuestra

palabra aporta más ligereza y atractivo a la actividad, y más aún cuando resultan familiares o son significativos para las jóvenes.

Antes de hacer explicaciones teóricas, primero despertaremos respuestas, opiniones y observaciones a través de la muestra de materiales. Las explicaciones teóricas servirán para contextualizar el material mostrado y ejercicios, pero vendrán después de que se ha mostrado y de que se ha escuchado a las alumnas, no antes.

Proponemos un **aprendizaje significativo y por descubrimiento guiado**: en vez de hacer una transmisión de conceptos, les damos las pistas y herramientas para ellas/os mismos sacar conclusiones y encontrar sus propias respuestas, y para hacerse preguntas.

Hemos comprobado que las personas jóvenes que asisten a nuestros talleres asimilan mejor la temática, y la actividad en sí misma, si tienen la oportunidad de escucharse entre ellas/os, y no únicamente lo que nosotros venimos a contarles.



De esta manera, la actividad se convierte en un **encuentro con su grupo de iguales**, y comprueban que una gran parte de las dudas, inquietudes y vivencias que tienen también forman parte de la vida de sus compañeros/as. Esto de por sí es una toma de conciencia importante, y aumenta en gran medida el grado de interés y motivación hacia la actividad.

Desde nuestro punto de vista, otro motivo por el que vemos interesante que las intervenciones del alumnado tengan tanto peso es la necesidad de sacar a la luz creencias y vivencias guardadas en el ámbito de lo privado o íntimo de estas personas adolescentes, y relacionadas con la construcción de género. Esas creencias frecuentemente pertenecen a la óptica del patriarcado, pues están enraizadas en la ideología sexista, reforzando patrones de comportamiento opresivos generadores de desigualdad y falta de poder personal. Mientras que las vivencias a menudo reflejan el efecto de esas creencias, ya que hablan de la tendencia a reproducir y aceptar el patriarcado en sus relaciones cotidianas. En definitiva, una actividad como ésta supone una oportunidad para contradecir aquellos mandatos de género que les llevan a reproducir y aceptar los modelos tradicionales patriarcales. Trabajaremos en el grupo acerca de todo ello, en donde

otras compañeras aportarán una visión distinta en la cual inspirarse o un espejo que refleja una vivencia parecida, o aportando nosotras/os desde nuestro rol de facilitadores una visión dirigida a “deconstruir” el entramado oculto de género existente detrás de esas vivencias y creencias.

Es importante tener en cuenta que el tema que les presentamos está inevitablemente ligado a su mundo emocional (y al nuestro), lo cual impacta profundamente en la actitud que van a mostrar a lo largo de la actividad, tanto en sus silencios como en sus intervenciones, así como en lo que expresen corporal y gestualmente. Cada una de estas personas ha tenido, y está teniendo en la actualidad, una infinidad de vivencias conectadas al sexismo, el machismo, la masculinidad, el condicionamiento de género, etc. Y una gran parte de ellas habrán sido traumáticas, en algunos casos han marcado profundamente su carácter, o son la principal causa de su malestar.



LA ESCUCHA, UNA PODEROSA HERRAMIENTA METODOLÓGICA

A continuación, vamos a enumerar algunas observaciones que nos permitan profundizar sobre **la escucha** como herramienta pedagógica, y que explican con detalle a qué nos estamos refiriendo y cuáles son las dificultades habituales que nos hemos encontrado a la hora de implementar esta metodología. Se basan en nuestra experiencia a lo largo de doce años impartiendo talleres sobre esta temática a personas jóvenes, principalmente adolescentes:

En lo que respecta a nuestra labor como docentes

-Nos estamos refiriendo a escuchar con el propósito únicamente de querer saber, de querer conocer, no de querer convencer o corregir. Querer saber cómo esa persona piensa y vive esa cuestión.

-**Agradecer la intervención y el esfuerzo**, y reconocer que probablemente no fue fácil dar el paso de hablar en público, y exponerse a expresar su punto de vista delante del grupo. Y junto con esto, **valorar lo que expuso la persona** y destacar explícitamente algo que fue interesante o enriquecedor de lo que contó en su intervención... aunque sólo podamos encontrar interesante una pequeña parte de su discurso. Este agradecimiento y nuestra valoración marcarán la diferencia, pues generará un clima de seguridad, confianza y relaxo, lo cual será fundamental para facilitar el trabajo en grupo.

-**Es habitual que no tengamos la costumbre** de estructurar nuestras sesiones o clases de manera que la mayor parte del tiempo la dediquemos a escucharles, suele ser al revés, el alumnado nos escucha mientras nosotros les contamos cosas. Probablemente no hayamos tenido en nuestras vidas, ni como docentes ni como estudiantes, un modelo que nos sirva como referencia.

-El hecho de escucharles **nos aporta las claves para identificar qué necesita el grupo**, qué entiende y qué no, qué necesito cambiar de mi trabajo o cómo he de adaptarlo a su realidad, qué va a conectar con su interés y les va a motivar, qué tensiones está generando mi propuesta, etc. En definitiva, me va a dar un tiempo y una oportunidad para pensar qué es lo más adecuado, y revisar el plan que traía preparado.

-No basta con expresarles que nuestro deseo es que participen, pues además de eso **va a requerir de nuestra parte un modelaje** sobre lo que en la práctica significa ese tipo de atención y escucha que les estamos pidiendo. Para ello nuestra conducta ha de guardar coherencia con nuestras palabras, actuando de manera que el alumnado compruebe en la práctica que verdaderamente les vamos a escuchar sin poner por encima de su palabra la nuestra, ni nuestro juicio o punto de vista.

-No basta con hacerles preguntas, sino que **debemos de acertar con la pregunta, y con la manera de hacerla**. Acertar en función de la persona, del grupo, del momento, o del tema tratado. Acertar incluso en función de nuestro propio conocimiento sobre



el tema, y de nuestros sentimientos en función a ese tema y pregunta (esto también será una dificultad a tener en cuenta).

-Cuando después de nuestra pregunta nos devuelven un silencio funcionará todo mejor si actuamos con **paciencia**, si esperamos en silencio un tiempo suficiente, y si toleramos esa no respuesta por parte del alumnado. Será fundamental **no culpabilizar al grupo** por el hecho de no intervenir. Por otro lado, el silencio también es una forma de intervenir, quien no trae su palabra trae su escucha y atención.

Ayudará tomar esa situación como una oportunidad para aprender, pues ese silencio nos cuestiona: qué debo cambiar yo en mi manera de preguntar, en el contenido de mi pregunta, o en mi actitud; qué es lo que aún no he comprendido yo acerca de las necesidades del grupo en ese momento.

En lo que respecta al alumnado

-El planteamiento de esta actividad es invitar al alumnado a hablar acerca de lo que piensan, sienten y experimentan en sus vidas, con sinceridad y en primera persona. Esto **supone atravesar una línea que puede acarrear riesgos** en lo que a la relación con sus compañeras y con su profesorado respecta, o al menos puedan sentir o creer que conlleva riesgos. **Estamos tratando temas personales**, y les ofrecemos un espacio en el que poner al descubierto su perspectiva e ideología en relación a la sociedad, la cultura, la familia y a otras instituciones sociales. Es por ello que conviene actuar con prudencia, cuidado y mucho tacto-respeto, además de tener paciencia, tolerancia y **no presionar a ninguna persona para que intervenga** (bajo ningún concepto) ... ni al grupo en su conjunto.

-Con frecuencia **se muestran desconfiados/as ante nuestra propuesta de ser escuchadas**, pues no tienen costumbre de ello, sino de lo contrario: verse en la obligación de escuchar a una persona adulta dentro del contexto escolar...y a menudo fuera de él. Otra razón es que muchas personas adultas les han prometido cosas que luego no han cumplido. Ambos factores son un reto a superar cuando facilitamos una actividad con esta metodología, pero en cuanto comprueban que en realidad es un espacio seguro, pues el respeto hacia su pensamiento y opinión está garantizado, entonces lo que más ocurre es que se animan a participar y el tono apático que muestran al inicio se torna en tono animado.

-La experiencia habitual que han tenido en el contexto escolar, y también fuera de él, es que la persona adulta se coloque en una posición de “os voy a enseñar porque no sabéis”. No es frecuente que hayan encontrado una persona adulta que se coloque en la posición de “**voy a aprender de y con vosotras/os**”, una relación de dar y recibir en horizontalidad. Por esta razón también al comienzo mostrarán desconfianza hacia nuestra propuesta de metodología.



¿CÓMO USAR ESTAS UNIDADES DIDÁCTICAS?

Este trabajo está pensado y diseñado para trabajar con **mujeres adolescentes de entre 14 y 20 años**. No obstante, todas las actividades son adecuadas para el trabajo con mujeres más mayores. Y tal como ya hemos comentado, con una adaptación y enfoque adecuados, son actividades válidas también para grupos mixtos.

El **orden de las unidades** sí importa. Las tres describen detalladamente el proceso de socialización de los varones y su construcción masculina de género, observando cómo ello afecta a su relación con el mundo femenino. Sin embargo, la segunda y la tercera dirigen nuestra mirada a diferentes aspectos concretos y claves de esa construcción, mientras que la primera sería como abrir la puerta al tema. La Unidad 2 profundiza en la violencia y la guerra, y la Unidad 3 profundiza en el sexismo. La Unidad 1 es una introducción.

Si bien cada unidad didáctica tiene una estructura propia, y un orden de actividades coherente con su propósito, sería también posible basarse en estas actividades para crear una unidad nueva que se adaptara mejor a vuestras posibilidades y necesidades del grupo.

Es recomendable **leer las tres unidades** en su totalidad, aunque nuestra intención sea desarrollar una única unidad didáctica. Las explicaciones de distinta índole que hacemos en una unidad también inspiran y complementan el trabajo que hagamos con otra unidad. En el caso de la **Unidad 1** hemos incluido menos explicaciones, y pareciera que está menos desarrollada. Sin embargo, esto ha sido una decisión consciente, motivada por el hecho de que es una unidad enfocada en el descubrimiento de la temática...una introducción. Queremos que nuestra intervención sea mínima en esta unidad.

La **duración** total de la unidad es de 115 minutos, pensando en sesiones de 2 horas. Cada unidad contiene una **fase** inicial a modo de introducción y a continuación otra en donde se desarrollan los aspectos claves de la unidad. Explicamos a continuación:

FASE 1

Esta fase está destinada a introducir el tema, es un preámbulo (un calentar motores). Sirve para contextualizar la sesión dentro de la diferenciación sexo-género, despertar e incentivar la participación, observar el nivel de comprensión que el grupo tiene sobre el tema, e identificar en qué punto de atención se encuentra el grupo con respecto al trabajo que vamos a proponerles.

Al comienzo les explicaremos en qué consiste la metodología a emplear, recalando que no será una charla, sino que con cada una de las propuestas trataremos de motivar sus intervenciones, y que éstas serán escuchadas sin juicio y con respeto, independientemente de su contenido.

FASE 2

Esta fase tiene dos funciones: identificar y mostrar los aspectos básicos de la construcción masculina tradicional (atributos, expectativas, mandatos, mecanismos socializantes de los hombres), y que las chicas expresen cómo ello afecta a sus vidas como mujeres.

SITUACIONES A LAS QUE QUIZÁS NO SEPAMOS DAR RESPUESTA

Es probable que nos encontremos con la siguiente situación: **una persona que no se identifica con el género que la sociedad le ha asignado** y desea participar en la actividad junto a los hombres, pues cree que el grupo de mujeres no es su lugar (o viceversa).

En cualquier caso, la decisión final ha de tenerla la misma persona en cuestión, y a partir de esa experiencia aprenderá qué es lo mejor para ella de cara al futuro. Nosotras/os podemos escuchar, acompañar y ofrecer alguna perspectiva que le sirva a ella. Esta podría ser una:

“El trabajo que vamos a realizar es útil también para ti, porque has sido criada y tratada como mujer, aunque tú en la actualidad te identifiques de otra manera (hombre, sin género, etc.). Esa socialización de género te ha marcado a muchos niveles, es parte de tu personalidad, y te resultará muy útil y beneficioso echarle un vistazo e investigar cómo lo ha hecho. Te ayudará a tomar decisiones más libremente y ser la persona que tú deseas ser”.

Es probable que alguien argumente lo siguiente: **“eso ya no ocurre, esa masculinidad era antes así, ahora las cosas han cambiado”**. Estamos describiendo un modelo cultural, una ideología que se ha plasmado en un tipo de masculinidad concreta, la cual se puede definir como tradicional hegemónica y patriarcal.

Todos los hombres se ven y se han visto expuestos a ella, también en la actualidad, de un modo u otro. Sin embargo, no todos los hombres la asumen e integran en su personalidad por completo. Unos tendrán rasgos más acentuados que otros, pero en todos tendrá su influencia y se verá reflejado en algo de su comportamiento, pensamiento, sentimientos, gustos, tendencias, etc.

Aunque sea del pasado, aunque estuviera mucho más acentuado en generaciones anteriores, eso no supone que no nos lo hayan transmitido. Al contrario, como niños hemos observado y copiado la forma de ser de nuestros mayores, pues ellos han sido nuestros modelos de referencia.

RECURSOS MATERIALES NECESARIOS

- Proyector de vídeo e imágenes, con altavoces
- Favorece para esta metodología contar con un aula en que las mesas pueden retirarse y las sillas se mueven, para colocarlas en círculo.
- Para realizar una de las dinámicas favorece que puedan levantarse y moverse por el aula.

Disponible en la página web de Piper Txuriak, sección [materiales didácticos - anexos a las unidades didácticas](#)

- Los vídeos e imágenes correspondientes
- Fichas para la dinámica de “Mandatos masculinos” (dos copias por ficha)
- Lecturas correspondientes en papel (una copia de cada texto)



UNIDAD 1: MASCULINIDAD, ¿DE QUÉ SE TRATA?

RECURSOS

- Proyector de vídeo e imágenes, con altavoces
- Los vídeos e imagen correspondientes
- Fichas para la dinámica de “Mandatos masculinos” (dos copias por ficha)
- Lecturas correspondientes en papel (una copia)

FASE I: DURACIÓN 40 MINUTOS

1- Pregunta al grupo: ¿Qué es ser hombre?

Duración: 10 minutos.

Desarrollo:

Hacemos al grupo la siguiente pregunta: “¿Qué es ser hombre?” Les informamos de que no habrá una respuesta correcta y otra incorrecta, sino que el objetivo es que digan lo que piensan espontáneamente. Nadie juzgará su respuesta. Después escuchamos el máximo número posible de intervenciones, y si alguna respuesta no queda clara o no es coherente, le pedimos a esa persona que lo aclare.

2-Imagen: ¿Niña o niño? *(Ver anexo 1)*

Duración: 10 minutos.

Desarrollo:

Mostramos la imagen del bebé, el cual no porta distintivos tradicionales de género que pudieran condicionar al grupo, y les preguntamos: “¿Es un niño o una niña?”

Permitimos que vayan diciendo sin intervenir, y pasado un rato les pedimos que justifiquen su respuesta, que aporten razones para afirmar una cosa o la otra. Observamos las atribuciones que hacen según identifiquen la persona / el bebé de la imagen con un género u otro. Habrá razones muy dispares, el objetivo es que salgan a la luz los estereotipos y creencias relacionadas con el género que tienen. Nos preguntarán qué es, si niño o niña, pero eso no importa... podríamos responder: “Eso sólo lo sabe esta persona”.

Pregunta que podemos hacer al grupo:

- ¿Por qué es tan importante saber eso?
- ¿De qué manera pensáis que influirá en su vida futura que se le defina con un género u otro?

DURACIÓN: 115 MINS

Fase I

Actividad 1. ¿Qué es ser hombre?: 10 minutos

Actividad 2. ¿Niña o niño?: 10 minutos

Actividad 3. Atributos de género: 10 minutos

Actividad 4. Palabras con carga: 10 minutos

Fase II

Actividad 5. Mandatos masculinos: 50 minutos

Actividad 6. ¡Feliz día hombre!: 15 minutos

Cierre: 10 minutos



3- Lectura: Atributos de género *(Ver anexo 2)*

Duración: 10 minutos.

Desarrollo:

Leemos los listados de los atributos asignados tradicionalmente a lo femenino y a lo masculino.

Pregunta que podemos hacer al grupo:

- ¿Hay alguno que cambiarías o añadirías?
- ¿Qué opináis de este listado?

4-Lectura: Palabras con carga *(Ver anexo 3)*

Duración: 10 minutos.

Desarrollo:

Leemos pausadamente cada pareja de palabras contrapuestas, de una columna y de otra. Dichas palabras tienen género masculino o femenino, y de manera implícita realizan una categorización / comparativa en función de las características que tiene ese concepto-objeto. Lo interesante de esto es observar su correspondencia con el listado de atributos de género leído anteriormente.

Preguntas que podemos hacer al grupo:

- ¿Hay alguna palabra que añadirías?
- ¿Qué opináis de este análisis?
- ¿El objeto - animal en masculino es de tamaño mayor o menor, se le considera más o menos fuerte /resistente?



FASE II: DURACIÓN 70 MINUTOS

A lo largo de esta Fase haremos intervenciones breves en distintos momentos para explicar los siguientes conceptos, y contextualizar así las actividades:

- El **patriarcado** es considerado un sistema de denominación masculina sobre las mujeres. Este sistema implica que todo lo relacionado con lo masculino tiene más valor y poder en cada una de las instituciones de la sociedad. A la ideología que promueve y defiende la supremacía masculina se le denomina sexismo, siendo sus formas más relevantes el machismo, la misoginia, la homofobia y el adultismo.

- La transmisión de la ideología sexista y sus consiguientes creencias, actitudes y comportamientos se transmiten a través del **proceso de socialización de género** que asigna diferentes roles (y de distinto valor) a las personas por el hecho de nacer hembras-humanas o machos-humanos. Es decir, se le atribuye a cada sexo un destino y contenido social distinto, además de aprender el imaginario psico-social de la cultura patriarcal.

- En este **proceso de socialización de género** intervienen diversos mecanismos e instituciones (familia, escuela, medios de comunicación, publicidad, lenguaje...) que van a determinar los comportamientos y actitudes, papeles, actividades y la participación en los distintos espacios sociales de las chicas y los chicos. Ocurre de modo paulatino, empezando en la familia y consolidándose por la influencia de los compañeros y las compañeras de la escuela y de los medios de comunicación. Este proceso toma una importancia fundamental en el desarrollo de la identidad personal y en la interiorización de roles de género.

- Los **roles de género** son asumidos por la sociedad como naturales, cuando en realidad son un producto social derivado de un reparto de responsabilidades que se nos asignan antes de que tomemos conciencia como hombres o mujeres, y cuya finalidad es el mantenimiento del sistema patriarcal.

- En este sentido, el **currículum oculto** tiene una importancia vital, ya que crea un condicionamiento intrínseco que separa y diferencia a los hombres y a las mujeres. Dicho *currículum* educa a hombres y mujeres sobre los mecanismos psico-sociales-afectivos-culturales que existen en nuestra cultura que llevan a aprender a relacionarse, vivir, e interiorizar sus identidades y referencias personales y sociales desde el sexismo, especialmente a la hora de definir identificaciones, modelos, convicciones, opiniones, formas de pensar, sentimientos, conductas y valores de cada género.

Tomado del libro: *“Práctica para la intervención con grupos de hombres: Una herramienta para promover la implicación de los hombres en la igualdad”*



5-Dinámica: Mandatos Masculinos (Ver anexo 4: euskera /castellano)

Duración: 50 minutos.

Desarrollo:

El propósito de este ejercicio es describir de una manera amena y en un lenguaje informal (“de la calle”) los mandatos de género que cualquier hombre recibe en su proceso de socialización en los ámbitos cotidianos de su vida, y en distintos momentos y circunstancias: la familia, el patio de la escuela, el club deportivo, el grupo de amigos, la televisión y las películas, el trabajo, etc. Bien sea porque los escuchan cuando se los dicen a otros hombres, o bien sea porque se los dicen directamente a ellos. No siempre son mensajes explícitos ni orales, pues a menudo son parte de la cultura social, comportamientos que se premian y se aceptan, mientras que los diferentes se rechazan y no se premian, e incluso se castigan. Lo mismo ocurre con los hombres que no se comportan de esta manera, son rechazados o/y castigados. Es así como los hombres aprenden a “ser hombres”, es decir, cuál es la masculinidad “normal” y “aceptable”.

1ª parte: Dejamos sobre una mesa un montón de **tarjetas de cartulina** que contienen *frases hechas* y comentarios existentes en cualquier ámbito de la sociedad, los cuales representan a los varones desde unos parámetros patriarcales-sexistas y tradicionales. Lo hacen a través de mandatos.

Una alternativa sería repartir nosotros/as mismas las tarjetas, y pedirles que se las vayan pasando a medida que las leen.

Les pedimos dos cosas:

- Leer cada una de ellas con detenimiento, si sienten la necesidad que las comenten con sus compañeras.
- Seleccionar y guardar una, dos... hasta tres tarjetas, en base al “impacto” que haya tenido esa frase en ellas: bien porque les recuerdan alguna vivencia, bien porque les genera una opinión o una emoción, o bien porque les conecta con algún hombre con quien tienen relación.

2ª parte: Una vez que todas las personas tienen alguna frase seleccionada, abrimos los turnos de palabra, de manera que quien quiera lea en voz alta su frase o frases, y a continuación relate al grupo la razón de esa elección. El propósito es generar un espacio de compartir vivencias personales, opiniones, creencias, y sentimientos, dentro de un clima de escucha mutua y respeto.

Nuestra dinamización en esta fase se basará en lo siguiente:

- Invitarles a intervenir, si hiciera falta dirigiéndonos de una en una a cada miembro del grupo, sin forzar a nadie a intervenir.
- Observar quién no ha intervenido, y preguntarle directamente si quiere hacerlo. Su relato podría beneficiar tanto a ella como al grupo.
- Asegurar que quien tiene su turno de palabra no sea interrumpida, y puede expresarse con tranquilidad. Evitar el debate o discusión.
- Guiar la intervención de la persona que interviene, si es que fuera necesario, por medio de preguntas acerca de lo que está contando. Esto podría ayudar a que la persona profundice.
- Realizar intervenciones breves que sirvan para inspirar la participación, aportando información complementaria, o explicando algo no entendido sobre el contenido de las frases. También se podría buscar con esto que las intervenciones se centren en la cuestión de la masculinidad, y que no deriven hacia otras temáticas.



6- Vídeo: ¡Feliz día hombres! (Ver anexo 5)

Duración: 15 minutos

Desarrollo:

Después de mostrarlo nos aseguraremos de que se ha entendido el contenido del audio, pues quizás haya que traducir palabras al lenguaje cotidiano del grupo (es un vídeo en castellano de Sudamérica). Convendrá mostrarlo una vez más, pues el audio aporta claves sobre el modelo de masculinidad tradicional, y sobre la nueva masculinidad que emerge en el proceso de deconstrucción de la tradicional patriarcal hegemónica. El título hace mención al 8 de marzo, día en favor de los derechos de las mujeres festejado por el feminismo.

Preguntas que podemos hacer al grupo:

- ¿Los hombres que conocéis (vuestro padre, novio, amigos, hermano mayor, etc.) pueden actuar tal como cuenta el vídeo o les cuesta, o son de otro tipo?
- ¿Qué tipo de hombre te gusta a ti? ¿Por qué?

7- Cierre:

Duración: 10 minutos

Les proponemos que digan lo siguiente:

- Una palabra o idea que les haya inspirado
- Valorar la sesión poniendo una nota del cero al diez, significando cero que no le ha interesado nada y diez que ha sido de su máximo interés.

Quizás convenga ir preguntando a cada participante, advirtiéndoles de que no están obligadas a responder.



UNIDAD 2: A SER HOMBRE SE APRENDE

RECURSOS

- Proyector de vídeo e imágenes, con altavoces
- Los vídeos e imágenes correspondientes (power point)
- Lecturas correspondientes en papel (una copia)

DURACIÓN: 115 MINS

Fase I

Actividad 1. Afirmaciones sobre ser un hombre: 20 minutos

Fase II

Actividad 2. El rosa y el azul: 15 minutos

Actividad 3. La masculinidad se aprende, y se demuestra: 15 minutos

Actividad 4. La triple negación: 15 minutos

Actividad 5. Con dos cojones: 15 minutos

Actividad 6. El guerrero y su relación no igualitaria con las mujeres: 15 minutos

Actividad 7. Aprendiendo la violencia: 10 minutos

Cierre: 10 minutos

FASE I: DURACIÓN 20 MINUTOS

1- Lectura: Afirmaciones sobre ser un hombre *(Ver anexo 6)*

Duración: 20 minutos.

Desarrollo:

Leemos frases cuyo contenido representa cómo debe ser un hombre “normal”, en base al modelo y los criterios de la masculinidad tradicional patriarcal.

Después de cada frase les pedimos que den su opinión y generamos un **debate**.

Una alternativa al debate sería realizar una dinámica llamada “**barómetro de valores**”. La consigna es que cada persona elija dónde posicionarse en el aula, estando ésta dividida en tres espacios: lateral derecho “estoy de acuerdo”, centro “no sé, tengo dudas, ni de acuerdo ni en desacuerdo”, lateral izquierdo “estoy en desacuerdo”. Una vez que lo han hecho pedimos a algunas personas que justifiquen su decisión, y escuchamos.

Conceptos:

La masculinidad, al igual que la feminidad, es una construcción cultural que marca cómo debe de comportarse, de pensar, de soñar y de sentir un hombre (o una mujer). Lo normal, convertido en normal a fuerza de la costumbre, pasa a ser lo “natural” (es así y no me planteo que pueda ser de otra manera). Una vez que se instala en nuestra forma de ver el mundo, en nuestras creencias e ideología, lo adoptamos sin darnos cuenta de que lo hemos hecho. Es un traje con el que vestimos, que está tan pegado a nosotros/as, que creemos que el traje es nuestra piel. Hasta el punto de que ya no conocemos cuál es en verdad nuestra piel. Además, ese traje nos comprime y limita, no es un traje que nos quede bien, no nos deja movernos libremente.

FASE II: DURACIÓN 95 MINUTOS

2- Vídeos: El rosa y el azul (*Ver anexo 7: femenina /masculina*)

Duración: 15 minutos.

Desarrollo:

Son dos vídeos complementarios tomados de la publicidad, en concreto de una marca que vende crema corporal. Es una representación de ambos géneros, las expectativas que se tienen sobre ellos, y las características que les preparan para los roles que le corresponde a cada género desempeñar. Lo que ellas no tienen lo tienen ellos, y viceversa. Estos anuncios nos dan la oportunidad de descifrar un currículum oculto dedicado a la transmisión del género. Por medio de él aprendemos la manera en que debemos pensar, sentir, actuar. Y estos anuncios suponen una gota más en esa socialización o aprendizaje, a la vez que son el reflejo de una cultura basada en la división sexo-género. Mostrados en conjunto nos permiten hacer un ejercicio de contraposición, qué significa lo masculino y qué lo femenino, dentro de ese imaginario colectivo.

A la hora de “descifrar” todas esas pistas o currículum oculto concentrado en ambos vídeos, nos fijaremos en lo siguiente:

- Color
 - Música
 - Partes del cuerpo que se muestran y que se ocultan
 - Características de esos cuerpos
 - ¿La mirada cómo es, está presente o ausente?
 - ¿Qué se destaca en uno y en otro?
 - ¿A nivel emocional qué nos transmite cada uno de los anuncios?
- Tranquilidad, sosiego, acción, prisa, agresividad, dulzura, etc.

Todo esto supone una **guía de preguntas** para hacer al alumnado, después de la visualización de cada uno de ellos. Y una vez hecho esto, podemos hacerles las siguientes preguntas:

- *¿Qué tiene ella que no tiene él, y viceversa?*

Desde este análisis podemos sacar la conclusión de que los modelos de género nos limitan, no nos ayudan a desarrollar todas las posibilidades que nos ofrece nuestra humanidad.

- *¿Qué roles y habilidades sociales podría desempeñar más adecuadamente la una y el otro en función de esas características y atribuciones que tiene?*

La representación de lo masculino nos habla de lo que se espera de esa persona: ser exitoso en la acción, la competición, e incluso el combate. Lo importante es que su cuerpo le capacite para ello, y tener éxito en esa función. El ritmo, la música, la impulsividad hablan de brusquedad y dureza, lo cual es imprescindible para ese logro.

- *¿Cómo esas características asignadas al género masculino pueden llegar a condicionar el desarrollo de la inteligencia emocional, de la gestión del mundo afectivo y de relaciones íntimas?*



A diferencia del vídeo femenino, en el que su mirada tiene la máxima relevancia, en el masculino no importa su mirada, se le dedica apenas un segundo y es desenfocada, y no nos mira. No importa aquello que le permite conectar con otro ser humano, enseñarle cómo se siente y qué le pasa por dentro, no debe interesarle el desarrollo de aquello que sirve de “espejo” y “herramienta” de su mundo emocional-afectivo. Las cualidades que importan de este masculino no le capacitan para el encuentro y los cuidados, pues le alejan de la empatía, la escucha, la sensibilidad, la dulzura, o el conocimiento de la amplia gama de sentimientos. Son cualidades destinadas para luchar, confrontar, ganar, competir, ser mejor que, ser más que...

3- Vídeos: La masculinidad se aprende, y se demuestra

(Ver anexo 8: fuerza /extreme /rifle /plaza toros)

Duración: 15 minutos.

Desarrollo:

Les mostramos cuatro vídeos provenientes en esta ocasión de la vida real, y después de un tiempo para que intervenga quien lo desee, les hacemos preguntas y escuchamos. Pasado un tiempo intervenimos para explicar un concepto.

Preguntas que podemos realizar al grupo:

- ¿Para qué es necesario hacer eso? ¿Qué impulsa a estos hombres a exponerse a esa situación que le pone en un riesgo verdadero? ¿Qué hay más importante que su vida y su salud? ¿Qué poderosa recompensa tendrán, externa o interna, como para aceptar hacerse eso a sí mismos? ¿Qué demuestran con esos actos? ¿Qué no demostrarían si no los hicieran?
- ¿A su hija mujer / niña también le adiestraría en el uso experto de armas? ¿Por qué esa madre / mujer está contenta de esa destreza de su hijo varón? ¿Y qué va a hacer con sus sentimientos ese hombre joven si en algún momento comprende que está entrenándose para asesinar a personas? ¿Qué sentimientos debes dejar a un lado para ser capaz de manejar armamento y ser un buen guerrero?
- ¿Qué une a estas tres situaciones: ¿Valentía y aceptar riesgos extremos, entrenamiento en la pelea, entrenamiento en uso de armamento? ¿Qué habilidades y carácter conviene rechazar / descartar para tener éxito en todo eso?

Conceptos:

No conviene que quienes desarrollan este tipo de masculinidad (este tipo de ser hombre) sean personas sensibles, conectadas con su mundo emocional, conectadas con su vulnerabilidad. Estas cualidades no les permitirían ser un buen guerrero. Hay una parte de sí mismos, como personas, que deben censurar, acallar, tapar, rechazar. En su lugar deben desarrollar cierta dureza, brusquedad, insensibilidad, desconexión emocional, cierta anestesia sentimental. A esta masculinidad no le interesa el desarrollo de una destreza e inteligencia en estos aspectos.

Preguntas que podemos realizar al grupo:

- ¿Qué tipo de hombre te resulta atractivo, interesante, deseable? ¿Qué cualidades debe tener?
- ¿Por qué? ¿Qué sientes si tienes a tu lado un hombre así? ¿Y si no tiene esas cualidades?



4- Vídeos: La triple negación *(Ver anexo 9)*

Duración: 15 minutos.

Desarrollo:

Les mostramos dos vídeos provenientes de la publicidad, y a continuación dejamos un tiempo para que surjan reacciones espontáneas, sin hacer ninguna intervención. Una vez que han finalizado intervenimos para hacer una explicación conceptual.

Conceptos:

Esta masculinidad empuja a los hombres a **tener que demostrar** que eres “suficiente hombre”, que eres un “hombre de verdad”. No basta con serlo, sino que hay que demostrarlo. Si no estarás bajo sospecha, no tendrás el mismo estatus, no tendrás éxito, o serás machacado por otros hombres, o perderás, o serás rechazado, o serás el objetivo de humillación, o tendrás que escapar, o no se te acercará la chica que deseas, o hablarán de ti, o tu padre se inquietará, o serás un “maricón de mierda” ...no valioso, fracasado, raro, no merecedor de nuestro aprecio, sospechoso, de quien desconfiar...por si acaso.

“La triple negación” en la construcción de la masculinidad (socialización entre los hombres jóvenes):

No soy una niña / mujer

No soy un niño / pequeño

No soy homosexual / maricón

Todo lo malo se asocia con las mujeres (de ahí el invento de la bruja malvada, la histérica, las sirenas engañosas, etc.). Todo lo “femenino” es lo contrario a ser un hombre: la debilidad, la cobardía, la cursilería, la estupidez, la vulnerabilidad, torpeza, maldad.

De ahí que sea tan importante **no parecer una mujer**, y hacer muchos esfuerzos para integrar en tu día a día que en cada momento tendrás que estar atento para parecer un hombre...antes que ninguna otra cosa, incluso que tu integridad física y salud. Te juegas mucho, y hay mucha presión externa e interna, por eso hay tanto empeño en aparentar...que no me duele, que no sufro, que no siento miedo, que yo puedo, que yo lo sé todo, que son portentoso sexual, que no me canso, que soy el mejor, etc.

Preguntas que podemos realizar al grupo:

- ¿Qué te sugiere todo lo escuchado?
- ¿Ves algún reflejo de esto en algún hombre con quien te relacionas?

5- Vídeos: Con dos cojones *(Ver anexo 10: aparentar /ruleta rusa /tirarse al lago)*

Duración: 15 minutos.

Desarrollo:

Les mostramos tres vídeos con situaciones de la vida real. Explicamos en qué consiste la “ruleta rusa” justo al terminar ese vídeo en concreto. Después de cada vídeo dejamos un tiempo para que surjan reacciones espontáneas, sin hacer ninguna intervención. A continuación, intervenimos para hacer algunas observaciones. Por último, las hacemos preguntas para motivar sus reflexiones.



Observamos en el vídeo del caballo:

- Lo más importante para ese hombre es aparentar, no mostrarse vulnerable en público. No importante en ese momento su dolor físico ni su confusión, hay un impulso mayor que le hace levantarse como si nada.
- No se queda en el sitio conectado con su sufrimiento o dolor, ni tampoco nadie va a socorrerle, ni él espera a que eso suceda.
- ¿Cuál ha sido la reacción en el grupo al ver este vídeo? ¿Ha habido risas o gestos de dolor? ¿Ha habido comentarios del tipo “es que imbécil, se lo merece”, o del tipo “pobrecito”? En los grupos de chicos siempre hay risas y los primeros comentarios.

Observamos en el vídeo del lago:

- La postura corporal de “Superman” cuando se acerca al lago.
- Las risas ante su acto, y también el socorro que recibe.

Preguntas que podemos realizar al grupo:

- ¿Tú qué habrías hecho si presencias algo así? ¿Cuál habría sido tu tendencia automática?
- ¿Y algún hombre de los que conoces cómo crees que habría reaccionado?
- ¿Tú te habrías expuesto personalmente a una situación así?
- ¿Quieres compartir algo nuevo, algún detalle u opinión?

Conceptos:

Existen una serie de expectativas irracionales sobre los hombres, o sobre la masculinidad. Esto forma parte a menudo de un “currículum oculto” que está en la cultura. Las siguientes son algunas de ellas:

- Que actúen como si no les afectara nada: endurecidos, insensibles = adultos
- Que se familiaricen lo más temprano posible con la violencia
- Que estén dispuestos a responsabilizarse de todo (encargarse de)
- Que sean la parte sacrificable de la humanidad (“las mujeres y los niños primero”, “los hombres a la guerra”, “solo ante al peligro”)

6-Lectura: El guerrero y su relación no igualitaria con las mujeres *(Ver anexo 11)*

Duración: 15 minutos.

Desarrollo:

Después de una lectura pausada y con silencios, dejamos un tiempo para que intervenga quien sienta la necesidad de hacerlo. Nos quedamos en silencio para que asimilen la lectura, y esperamos a que surja algún comentario. A continuación, intervenimos para explicar un concepto.

En el caso de que nadie hable, lo aceptamos, no querrá decir que el texto no les ha resultado interesante o no les ha aportado, sino que hay conceptos y reflexiones acumuladas que necesitan ser procesadas.



Conceptos:

Podremos escuchar algún comentario afirmando que esto ya no ocurre, que está anticuado, que ahora hay un montón de heroínas, y que los héroes ahora se muestran más normales en cuanto a sus debilidades y sentimientos. No les faltará razón, y habrá que reconocerlo.

Sin embargo, esto nos da una ocasión de puntualizar que el análisis crítico y la reflexión que estamos intentando hacer está enfocada en un modelo cultural...en una perspectiva y manera de ver la vida, y no tanto en hombres. Más bien en cómo esto afecta a los humanos en su conjunto, independientemente de su sexo e identidad de género. Por ello, puede sustituirse el héroe macho por una heroína mujer, pero esto no significa que el modelo tradicional patriarcal haya desaparecido o se ha visto transformado. Esas heroínas que ahora aparecen como protagonistas reproducen los mismos patrones de conducta que lo anterior, que lo masculino. Reproducen una misma ideología y forma patriarcal de entender la vida, tal como nos narra este escrito: relaciones jerárquicas, verticales, de competición, para que una gane pierden muchos, violencia como vía para solucionar conflictos, mutilación de las emociones, dureza, falta de compasión y empatía, etc.

Preguntas a hacer al grupo:

- ¿En qué aspectos vemos que las protagonistas de series y películas (comics, videojuegos) reproducen todo esto que estamos describiendo?
- ¿En qué aspectos vemos que no lo reproducen, sino que en el fondo hay un modelo nuevo?
- ¿Puedes poner ejemplos concretos?
- ¿Cómo se reproduce todo esto en los videojuegos?

7- Imágenes: Aprendiendo la violencia *(Ver anexo 12)*

Duración: 10 minutos.

Desarrollo:

Proyectamos imágenes, las cuales son un ejemplo de la expectativa existente en la cultura / sociedad para que los hombres asuman que debe interesarles la violencia y, en consecuencia, es adecuado que se familiaricen con ella. Estas imágenes suponen una representación de una masculinidad fascinada y entrenada en el mundo de las armas, la guerra, las peleas, el deporte como si de un combate se tratara, etc.

En caso de que alguien intervenga después de alguna foto en concreto, escuchamos lo que tenga que decir. Después de la proyección completa dejamos un tiempo para que intervenga quien sienta la necesidad de hacerlo.

8- Cierre:

Duración: 10 minutos

Les pedimos que respondan a lo siguiente:

- Un sentimiento con el que se quedan
- Algo que les ha gustado o interesado
- Un deseo relacionado con estos temas



UNIDAD 3: HOMBRES CON ARMADURA

RECURSOS

- Proyector de vídeo e imágenes, con altavoces
- Los vídeos correspondientes
- Lecturas correspondientes en papel (una copia)

DURACIÓN: 115 MINS

Fase I

Actividad 1. Afirmaciones sobre ser un hombre: 15 minutos

Fase II

Actividad 2. Invencible: 15 minutos

Actividad 3. El hombre armadura y conquistador sexual: 15 minutos

Actividad 4. Las complicadas relaciones con las mujeres: 15 minutos

Actividad 5. Mecanismos para crear “hombres de verdad”: 20 minutos

Actividad 6. No lo puedo controlar...y así me va: 15 minutos

Actividad 7. La amistad en los hombres: 10 minutos

Cierre: 10 minutos

FASE I: DURACIÓN 15 MINUTOS

1- Preguntas al grupo: Afirmaciones sobre ser un hombre [\(Ver anexo 13\)](#)

Duración: 15 minutos.

Desarrollo:

Leemos frases cuyo contenido representa cómo debe ser un hombre “normal”, en base al modelo y los criterios de la masculinidad tradicional patriarcal.

Después de cada frase les pedimos que den su opinión y generamos un **debate**.

Una alternativa al debate sería realizar una dinámica llamada “**barómetro de valores**”. La consigna es que cada persona elija dónde posicionarse en el aula, estando ésta dividida en tres espacios: lateral derecho “estoy de acuerdo”, centro “no sé, tengo dudas, ni de acuerdo ni en desacuerdo”, lateral izquierdo “estoy en desacuerdo”. Una vez que lo han hecho pedimos a algunas personas que justifiquen su decisión, y escuchamos.

Conceptos:

La masculinidad, al igual que la feminidad, es una construcción cultural que marca cómo debe de comportarse, de pensar, de soñar y de sentir un hombre (o una mujer). Lo normal, convertido en normal a fuerza de la costumbre, pasa a ser lo “natural” (es así y no me planteo que pueda ser de otra manera). Una vez que se instala en nuestra forma de ver el mundo, en nuestras creencias e ideología, lo adoptamos sin darnos cuenta de que lo hemos hecho. Es un traje con el que vestimos, que está tan pegado a nosotros/as, que creemos que el traje es nuestra piel. Hasta el punto de que ya no conocemos cuál es en verdad nuestra piel. Además, ese traje nos comprime y limita, no es un traje que nos quede bien, no nos deja movernos libremente.



FASE II: DURACIÓN 100 MINUTOS

2- Vídeo: Invencible *(Ver anexo 14)*

Duración: 15 minutos.

Desarrollo:

Después de ver esta presentación de la película, les hacemos preguntas para que reflexionen sobre determinados aspectos de la masculinidad que aparece representada, la cual es una buena muestra del modelo de masculinidad tradicional patriarcal.

¿Quiénes son los amigos y amigas del protagonista?

¿Cómo es la relación con su padre, cómo se dirige su padre a él?

¿Cómo es la relación con su madre, cómo trata con él?

¿Cómo es la relación con otros chicos cuando es adolescente / niño?

¿Qué valor da el protagonista, y su familia / conocidos, al ganar y al éxito?

¿Qué entienden por éxito?

¿Qué es lo que más valoran en él, y que aspectos no les importan de él?

¿Cómo crees que se siente el protagonista después de estas experiencias, qué le habrá afectado más?

Observamos:

Familiarizado con la violencia desde pequeño, siempre proveniente de la relación con otros hombres (su padre, los chicos del vecindario, el servicio militar, el ejército).

Los espacios de ternura y cercanía solamente con mujeres (su madre, su amante).

La idea de que la vida tiene que estar llena de sacrificio, de esfuerzo, dureza, de actos valientes...y eso le trae el premio, y ese premio es "gloria".

Son sus acciones lo que le hacen merecedor de admiración y respeto, no el sólo hecho de ser él mismo. No sirve una vida simple, sin ser famoso, sin destacar...no sirve el mero hecho de ser él mismo.

La idea de que la vida va a ser una continua competición...consigo mismo y con los demás.

La soledad: no es una gloria o un esfuerzo producto de relaciones de amor entre él y otras personas, de dejarse cuidar y él cuidar a otras personas, de desarrollar habilidad en relacionarse con otras personas.

Conceptos:

Esta película nos muestra las bases del ideal de masculinidad que estamos tratando de transformar. Una masculinidad que lleva a los hombres a vivir demostrando todo el tiempo que son hombres y que merecen serlo, gracias a sus acciones...gracias a ganar, destacar, ser más, ser mejor, ser valiente, ser duro, ser fuerte, ser decidido y seguro de sí mismo. Todo esto en apariencia.

La masculinidad se demuestra, y sobre todo es una negación de la vulnerabilidad y de lo que se suele asignar a las mujeres (sensibilidad, debilidad, delicadas, miedosas, etc.). No importa cómo se siente



ese hombre de cansado, solo, asustado, dolido, confundido...importa que aparente que nada de eso le está sucediendo.

Una masculinidad que empuja a los hombres a vidas complicadas, conflictivas, perjudiciales para su salud y su bienestar, ligadas a la violencia y las situaciones de riesgo, solitarias en cuanto a su vivencia interior, agotadoras pues es una constante competición.

Y lo mismo que esto es así hacia sí mismos, lo generan en las demás personas con quienes se relaciona.

3- Vídeos: El hombre armadura y conquistador sexual

(Ver anexo 15: Bruno Bananani /Guilty /Invictus)

Duración: 15 minutos.

Desarrollo:

Después de ver los vídeos, todos seguidos, les pedimos que digan algo que les ha sugerido. Para motivar y guiar sus intervenciones hacemos unas observaciones.

Observaciones:

Encontramos el mismo contenido ideológico, sobre lo que significa ser hombre, que nos mostraba la película anterior (punto 2). El mismo entendimiento de la masculinidad.

- En el vídeo “Invictus” (invencible) ofrece un premio codiciado al hombre exitoso, vencedor, que ha competido y destruido a sus adversarios, al hombre fuerte y decidido: sexo con mujeres a su servicio y hasta saciarse. La sugerencia final es clara, con la sonrisita de él una vez que se desprende la leve tela que cubre el cuerpo del grupo de mujeres.
- El vídeo “Guilty” (culpable) es más de lo mismo. Nuevamente el color gris gobierna la vida del hombre, mientras que el color llega al aparecer lo femenino. Nuevamente un fin único: la conquista del cuerpo de una mujer...no de cualquier cuerpo, de la “tía buena” ... y del sexo para encender un poco el fuego interior que le traiga calor y color a tanta rudeza y vida solitaria. La imagen del “malote” (Guilty) y del “tipo duro” con chupa de cuero negra, y la representación del hombre por lo que tiene a nivel material, con el símbolo de la moto de gran cilindrada. Los motores y la moto en concreto, herramienta para ganar y para correr, y para dejarse notar y hacer ruido a su paso. La moto como el símbolo de la exposición al riesgo, porque uno sobre todo es valiente y no tiene miedo a la velocidad mortal.
- El vídeo de “Bruno Banani” (banana), que ya con su nombre hace un juego sutil sugiriendo un pene grande, es otra imagen de hombre en cuanto a la dureza y la competición, pero no en cuanto al éxito: exitoso conquistador de mujeres atractivas.



Conceptos:

Esta es una masculinidad que lleva a relaciones complicadas con las mujeres, una masculinidad gobernada por la heterosexualidad...y el sexismo. Es como si al encuentro con ellas llegara una armadura, pero no un corazón que siente y se comunica. Una armadura que cree y entiende que la sensibilidad, ternura y amor se traduce únicamente en sexo y protección...y regalos materiales. Que va a gustar por lo que aparenta y no por su autenticidad como persona.

La valía del hombre, desde esta ideología de la masculinidad, considera que la valía de un hombre se mide por las mujeres que le acompañan: atractivas, chica “bombón”. Y por la cantidad de conquistas sexuales que tenga...así como por su pene, y porque este le funcione bien. Hay una creencia y expectativa de fondo: que al hombre sólo le interesa una cosa y le interesa mucho, es incansable e insaciable.

Esta situación aleja a estos hombres de tener relaciones naturales y claras con las mujeres, pues detrás siempre va a ver un interés de convertirla en una experiencia sexual. Va a tener una tendencia a no interesarse por ser simplemente buenos amigos, sino que esto es un paso para llegar a lo verdaderamente interesante: tener sexo con ella (o con él, en el caso de que sienta atracción por el sexo con hombres).

Las mujeres que no son atractivas van a quedar fuera de su visión y de su atención, cerrando así la posibilidad de conocer a un gran número de mujeres. Y se cierra también la posibilidad de crear lazos de amistad con mujeres que les aportarían muchísima riqueza a sus vidas.

El interés por unas, se traduce en desprecio por otras. Esto es opresivo hacia las mujeres en su conjunto, y enrarece y confunde el trato entre hombres y mujeres (hombres expuestos a este tipo de masculinidad), y genera una huella más profunda de soledad y aislamiento entre los hombres.

Para esta masculinidad heterosexual los demás hombres no son interesantes para su necesidad de cercanía, contacto físico, ternura, amor. Al contrario, hay que dejar bien claro que no eres un “maricón”, ante todas las cosas. Dejar clara tu homofobia, pues no encaja en el programa de un “hombre de verdad”, o por temor a sufrir malos tratos debido a ello.

El interés compulsivo por el sexo y la selección de cuerpos atractivos, no es exclusivo de una masculinidad heterosexual.

4- Vídeos: Las complicadas relaciones con las mujeres

(Ver anexo 16: *Champú HS todo en uno, coche, bañera*)

Duración: 15 minutos.

Desarrollo:

Después de ver los vídeos, todos seguidos, les pedimos que digan algo que les ha sugerido. Para motivar y guiar sus intervenciones hacemos unas observaciones.

- En el vídeo de champú contra la caspa, nos fijamos en el detalle del bote de champú al final del vídeo, el cual sugiere una eyaculación, y a continuación el comentario “*por una cabeza más feliz*”. También el tratamiento que hace de las mujeres, enfermeras al servicio del hombre. Mujeres que aparecen con erotismo, por otro lado, atraídas y sucumbidas ante los encantos del hombre... “*Un hombre fresco, brillante y viril*”. Seguimos con la expectativa de que un “hombre de verdad” debe triunfar ante y por encima de las mujeres.

- El otro vídeo del champú contra en el que aparece el futbolista, hay un desprecio explícito hacia lo femenino y las mujeres, y una jerarquía simbolizada con el puñetazo sobre la mesa...la manera de colocar el bote de champú con fuerza, imponiéndose sobre los símbolos femeninos, después de haberlos retirado despreciativamente.



-Observar también el omnipresente azul y rosa (tono pastel) para identificar lo masculino y lo femenino. El bote de champú frente a las cremas de ellas.

- El anuncio de la bañera nos habla de esa masculinidad incapaz de afrontar un encuentro íntimo, comunicativo, sensible, amoroso, calmado. Mientras que ensalza esa hombría ruda y ruidosa, de la acción y el movimiento, que para “sentir” y entonarse depende del alcohol. Todo eso tapa una incapacidad de mirarse a los ojos y hablar abiertamente de cómo se siente, y conectar con la otra persona de corazón a corazón. Nada de cursilerías y sensiblerías...para esa masculinidad el amor es otra cosa: “*Love de taste*” (ama el sabor), su cerveza. ¿Y esa cerveza simboliza mucho de lo que dicta e impone a los hombres ese modelo de masculinidad...y tal como el anuncio sugiere al final con la pregunta de él a ella, “*What?*” (¿qué?), “¡qué raras son las mujeres, no saben divertirse, siempre están con sus líos sentimentales!”. Cuando ese malestar hacia lo que procede del mundo femenino en gran parte se debe a la impotencia y frustración de ver todo lo que han tenido que sacrificar de su propia humanidad, de la pérdida de esa conexión con el mundo del amor que sí encuentran en lo femenino.

- En el anuncio del coche encontramos de nuevo la idea de que un hombre “de verdad” y merecedor de admiración es aquel que maltrata a las mujeres, se impone a ellas, les hace enfadar...porque ante todo demuestra que él no es una de ellas, es hombre. Y después de que ellas se enfadan debido al maltrato, su enfado se ve desvalorizado, porque son unas “histéricas”, “sensibleras”, “cursis”...justo todo aquello opuesto a ser viril y masculino. Él a lo suyo, sin cuidar la relación, pero que luego esté cuando él desee tener sexo, escucha, compañía...o se canse de andar por ahí haciendo travesuras, o en la carretera con máquina.

Conceptos:

-Una masculinidad que representa a las mujeres como trabajadoras al servicio de los hombres, como cuidadoras de ellos y personas que satisfacen sus necesidades. Construye una ideología sexista, que sitúa al hombre por encima de y mejor que ellas. A la vez que desprecia la inteligencia de las mujeres, e incluso su madurez o cordura.

-Por otra parte, representa al hombre como dependiente de ellas en el aspecto del cuidado de la salud, y del desarrollo de su propia felicidad.

-Una masculinidad que sitúa al hombre como ganador...” todo en uno y no te compliques”. Esto nos dice un hombre ganador, el más ganador...y valorado por su capacidad deportiva, por su virilidad, por su fortaleza.

-Ellos son mejores y más listos. Ellas son generadores de complicaciones y tonterías. Toda esta representación sexista no sólo daña a las mujeres y todo el mundo femenino, sino que también daña a los hombres en el sentido de que les aleja de estas personas y de este mundo o visión de la vida. Pierden toda la riqueza que podrían aprender como seres humanos provenientes de ahí, y además les coloca en una posición de opresores...de sus hermanas, madres, compañeras, parejas (mujer), hijas, mujeres con cargos públicos, etc. Este aspecto de la masculinidad daña severamente la capacidad de vivir que los hombres vivan conectados con el amor.



5- Lectura: Mecanismos para crear “hombres de verdad” *(Ver anexo 17)*

Duración: 20 minutos.

Desarrollo:

Proponemos a las participantes que se pongan en grupos pequeños para leer las tarjetas que les vamos a repartir, y una vez que lo hayan hecho que comenten en el grupo lo que les ha sugerido esta lectura (ver preguntas). Pasado un tiempo, volvemos a juntarnos en grupo grande y abrimos una ronda de palabra para quien quiera comentar algo sobre ello.

Preguntas para hacer al grupo:

- ¿Has identificado alguno de estos mecanismos en los vídeos que hemos visto?
- ¿Has visto reflejado alguno de estos mecanismos en algún hombre con el que te relacionas?
- ¿Corregirías algo de estas tarjetas, o añadirías algo?

5- Vídeo: No lo puedo controlar... y así me va *(Ver anexo 18: video y letra)*

Duración: 15 minutos.

Desarrollo:

Después de ver el vídeo (una opción es no verlo en su totalidad) les pedimos que digan algo que les ha sugerido. Para motivar y guiar sus intervenciones les hacemos algunas preguntas. Pasado un tiempo escuchando sus intervenciones, o si no surgen intervenciones, intervendremos para explicar de qué manera el contenido del vídeo y la canción está conectado con la masculinidad.

Conceptos:

- Todo lo explicado en puntos anteriores también aparece en este vídeo, el cual es una gota más de los continuos y sistemáticos mensajes lanzados sobre hombres y mujeres diciendo cómo es el hombre “normal”.
- Nuevamente aparece representada una masculinidad que genera una complicada relación con las mujeres, a quienes ve como objeto de deseo sexual, como fuente de amor y ternura, como sostén emocional, a la vez que como causa de problemas, como manipuladoras, mentirosas, tramposas, o traicioneras. Y se valen de sus “encantos” para conseguir lo que quieren de los hombres. Porque ellas son las culpables de que ellos actúen irracionalmente, sin control, aturdidos; son las culpables de su malestar. Cargan la responsabilidad sobre ellas de que el hombre no se pueda controlar y sobrepase los límites, de que no sepa qué hacer con sus sentimientos difíciles...en el caso de este vídeo esta falta de control supone dar un puñetazo...un golpe de boxeo al saco de entrenamiento, sugiriendo algo más.
- El analfabetismo emocional al que esta masculinidad les ha llevado provoca que todo su mundo emocional se traduzca en enfado, no sabiendo conectar con la tristeza o con la paz del sentirse amando y amado. Lo cual les deja ante un montón de límites en esta área de lo psicológico y afectivo, límites que le producen frustración e impotencia. Esto explota a modo de enfado con uno mismo, con otros hombres, con las mujeres...a modo de misoginia, sexismo, machismo. Explota buscando culpables, y buscando agresividad, violencia...en una falsa esperanza de desahogarse. Cuando en realidad le mete en un callejón sin salida.
- Una masculinidad analfabeta de su propio mundo emocional y del amor, que no sabe identificar



ni, por supuesto, gestionar adecuadamente...lo cual le lleva a obsesiones y otros desequilibrios psicológicos. “Tengo algo aquí dentro que me quema”. Algo exterior “me pone tierno”, porque yo no conozco la ternura, porque tengo una profunda dificultad para acceder a saber quién soy y cómo me siento.

- La masculinidad que deja a los hombres expuestos a ella dentro de una armadura, en donde viven en una mezcla de anestesia y de confusión, a la vez que vivenciando un miedo tremendo a la cercanía, el cariño, el contacto físico, a romperse emocionalmente y ser vulnerable. Por eso mejor aparentar dureza, distancia. Por eso también adoptar una rigidez y una pose de gallo de pelea. Todo ello habla de un sufrimiento y de una vida abocada a estar a la defensiva y alerta, más que de un gozo por la vida y un disfrute de las relaciones.

- Como consecuencia de todo esto el sexo vuelve a aparecer como la única fuente en donde podrán encontrar consuelo a tanta rudeza y frialdad. Ahí les llegará un poco de calor y de conexión con sus sentimientos, y un lejano aroma a amor...muy distorsionado. Pero siempre en relaciones no claras, no horizontales, no sinceras del todo, en donde no se abren ni se exponen demasiado...porque no pueden, el miedo a la intimidad y lo que esto puede destapar es mayor.

- Las gafas de sol que no sólo son un refuerzo del estereotipo de “hombre duro”, “hombre a quien temer” (cuidado que estoy dispuesto a la pelea con mi pecho descubierto y mis músculos de gimnasio visibles). Además, es una consecuencia de la carencia y debilidad a la que ese modelo de hombría le ha arrastrado, pues no puede aceptar y mucho menos exteriorizar su vulnerabilidad, su malestar emocional, o su confusión. Ante todo, tapar eso...y para ello tapar lo que podría enseñar al resto que es eso lo que le está ocurriendo: tapar los ojos, el “espejo del alma”.

6-Lectura: La amistad en los hombres (Ver anexo 19)

Duración: 10 minutos.

Desarrollo:

Después de una lectura pausada y con silencios, dejamos un tiempo para que intervenga quien sienta la necesidad de hacerlo. Guardamos para que asimilen la lectura, y esperamos a que surja algún comentario.

En el caso de que nadie hable lo aceptamos. Eso no querrá decir que el texto no les ha interesado o aportado, sino que hay conceptos y reflexiones acumuladas que necesitan ser procesados.

Preguntas que podemos hacer al grupo:

- ¿Te recuerda a alguna situación o relación de tu vida?
- ¿Tuviste alguna experiencia de este tipo cuando eras niña?
- ¿Has tenido vivencias que son distintas a lo que este texto describe?
- ¿Puedes poner ejemplos concretos?
- ¿Cómo te sientes al escuchar todo esto?
- ¿Quieres dar tu opinión sobre la propuesta que hace al final?

8- Cierre:

Duración: 10 minutos.

Les pedimos que respondan a lo siguiente:

- “Si tuvierais que contar a una amiga qué hemos tratado en este taller qué destacarías, ¿qué le contarías?”
- Decir una palabra que defina tu valoración del taller

CONCLUSIÓN

“A los hombres se les comienza a cargar desde muy temprano en la vida con el condicionamiento que determinará cómo deben ser hombres...de “verdad”, “normales”. Expresiones como las que leerás a continuación ayudan a diseñar el traje que deberán vestir, hasta el punto de confundirlo con su propia piel. Confundirán el envoltorio con el contenido y con quién son en realidad, y su humanidad intacta se verá alterada por ese condicionamiento cultural: “Los niños grandes no lloran”, “No seas miedoso”, “No te quejarás, ¿no?” “Actúa como un hombre”, “A los hombres les toca dar la vida por una causa justa”, etc.

Todo esto comienza a perjudicar la vida de los hombres desde muy temprano en sus vidas, y les predispone a aceptar que el rol que les toca en la sociedad es asumible y, además, socialmente defendible e incluso plausible: convertirse en los ejecutores de las diversas opresiones que sufrimos las personas: sexismo, machismo, racismo, imperialismo... Y esto sucede sin que los hombres, muy frecuentemente, sean conscientes de ello.

En la mayoría de las sociedades el proceso de crecimiento de los varones desde la niñez hasta la época adulta se caracteriza por estar repleto de experiencias que tienen el propósito específico de desalentar y de suprimir su capacidad de estar conectados a la vida, a lo femenino interno suyo (que ya han aprendido a mutilar desde niños), a lo femenino externo, a las emociones, al sentir y apreciar el mundo no intelectual. Al mismo tiempo, el currículo social estereotipado de género medrará y censurará sus posibilidades de tomar conciencia de ello, así como sus habilidades de recuperación, de empatía, de solidaridad, y de una adecuada gestión del mundo no cognitivo, etc.

Debido a estas mismas razones, por ejemplo, muchos varones aparentemente presentan valores tales como auto confianza, valentía, seguridad, rudeza, rigidez...Lo hacen para poder sustituir grandes carencias de valores reales en el ámbito emocional, mental, ético, e incluso psíquico y espiritual.

Supone una tarea de supervivencia clave para la humanidad el hecho de que todos los hombres recuperen su integridad natural no heteronormativa, así como su capacidad y libertad de tener: otro tipo de infancias (más en concordancia con su amable humanidad), una adecuada gestión emocional, acceso a modelos reales no sexistas, y una información deconstruida y despatriarcalizada la cual les permita un directo y certero acceso a su inteligencia y esencia reales. Esta labor requiere el apoyo de todos los seres humanos.”

P. Xabier Odriozola Ezeiza

*Eskertzen diogu bere elkarlana
Agradecemos su colaboración*



Las mujeres en su conjunto son también directamente perjudicadas por esta construcción de la masculinidad, pues prepara a los hombres a explotarlas, despreciarlas, someterlas, utilizarlas, y a usar la violencia física contra ellas si “fuera necesario”. Parte del condicionamiento de género que sufren las mujeres consiste en actuar de manera servicial con respecto a los hombres, priorizar las necesidades de éstos, admirarlos por encima del aprecio hacia sí mismas, y creer que sus vidas no son completas si no tienen un hombre a su lado que las proteja y cuide.

Las mujeres jóvenes aún a día de hoy reciben de las generaciones anteriores este “paquete” de creencias y comportamientos de género, en ocasiones con una versión actualizada, pero aún intacto. Las mujeres adultas de sus familias recibieron también este “paquete” de sus mayores. Tanto unas como otras han de elegir sus caminos en la vida sorteando una infinidad de mensajes y

mandatos sutiles y no sutiles que incesantemente las empuja a seguir reproduciendo los mismos patrones de comportamiento propios de una mujer “normal”. Una normalidad impuesta por una ideología sexista que empapa cada rincón de la sociedad, nos demos cuenta o no.

Es nuestra voluntad, por medio del trabajo que presentamos aquí, contribuir a romper esta cadena de transmisión. Contribuir a los frutos que décadas de feminismo han regalado a la Humanidad; frutos que han madurado y que nos permiten tener una mirada más despejada de tantos esquemas patriarcales que condicionan y perjudican las relaciones entre hombres y mujeres.

Gracias a ti por tu decisión de asomarte a nuestra propuesta y de sumar tu perspectiva a este camino, más ancho e inteligente que el que encontramos al llegar.

Juan Manuel Feito

*Eskerrik asko zure interes eta ahaleginagatik, maitasunez
Gracias por tu interés y esfuerzo, con cariño*

LISTADO DE ANEXOS

El siguiente listado enlaza con la [página](#) de Piper Txuriak en donde podrás descargar todos los anexos y materiales necesarios para llevar a cabo las unidades didácticas.

Anexos Unidad Didáctica 1

- [Anexo 1](#) – Identidad de género no evidente
- [Anexo 2](#) – Atributos Género (Bilingüe)
- [Anexo 3](#) – Palabras del castellano con género
- [Anexo 4](#) – Mandatos masculinos ([Euskera](#) y [Castellano](#))
- [Anexo 5](#) – Vídeo “Feliz día, Hombres”

Anexos Unidad Didáctica 2

- [Anexo 6](#) – Afirmaciones sobre ser hombre
- [Anexo 7](#) – Anuncio crema corporal ([femenina](#) y [masculina](#))
- [Anexo 8](#) – Vídeos ([fuerza masculina](#), [extreme](#), [manejo rifle](#), [plaza toros](#))
- [Anexo 9](#) – La triple negación de la masculinidad
- [Anexo 10](#) – Vídeos ([Aparentar](#), [ruleta rusa](#), [tirarse al lago](#))
- [Anexo 11](#) – Fragmentos libro “El hombre guerrero”
- [Anexo 12](#) – Socialización en violencia

Anexos Unidad Didáctica 2

- [Anexo 13](#) – Afirmaciones sobre ser hombre
- [Anexo 14](#) – Tráiler película Invencible
- [Anexo 15](#) – Vídeos de anuncios ([Bruno Bananani](#), [Guilty](#), [Invictus](#))
- [Anexo 16](#) – Vídeos anuncio ([Champú HS todo en uno](#), [coche](#), [bañera](#))
- [Anexo 17](#) – Mecanismos para crear hombres
- [Anexo 18](#) – Canción “Me pones tierno” ([video](#) y [letra](#))
- [Anexo 19](#) – Fragmentos libro “La amistad en los hombres”

LECTURAS COMPLEMENTARIAS

- “Hombres que ya no hacen sufrir por amor”. **Coral Herrera**
- “Gizonezkoen sexismoa, maskulinitasuna eta askapena: berdintasunerantz”. **Xabier Odriozola**
- Colección “Rebeldes de Género. Educar para la Igualdad”. **Gobierno de Canarias**
- “Los hombres, la igualdad y las nuevas masculinidades”. **Emakunde**.
- “Guía para trabajar género y masculinidad con niños, niñas y adolescentes
“Creciendo juntos y juntas”, igualdad de género desde la infancia”. **Redmas**.
- “Tikismikis. Una guía familiar para construir sociedades igualitarias”. **Matiz**.
- “Guía práctica para la intervención con grupos de hombres: Una herramienta para promover la implicación de los hombres en la igualdad”. **Xabier Odriozola**
- “Ongiz-on! Maskulinitate tradizionala eraisten eta berdintasunaren eraikuntzan gizonen parte hartzea sustatzen”. **Erein**.
- “Ongiz-on! Deconstruyendo la masculinidad tradicional y fomentando la participación de los hombres en la construcción de la igualdad”. **Erein**.
- “Los hombres se mueren más por hacerse los machos que por enfermedades”.
El País.
- “Guía de recursos para profesionales que trabajan con adolescentes varones.
Las masculinidades no violentas.” Instituto Canario de Igualdad. **Coral Herrera**
- “¿Nuevas o viejas masculinidades? El rol masculino dominante entre los adolescentes españoles.”
RES., vol. 29, no. Extra 3, pp. 171-189. **M. Martínez y Alba Pérez**